

Fabien MOREAU

41 Les Hauts de Tresses
33 370 Tresses
06 50 96 17 06
fabien.moreau2@gmail.com
27 ans - célibataire



FORMATION

2011	Master Grande Ecole de l'ESC Toulouse - spécialité Marketing / Commerce
2008	Licence Economie-Gestion - Université de Pau
2007	DUT Gestion Logistique et Transport - Université Bordeaux IV
Langues	Anglais : Courant (855 au TOEIC) Espagnol : Courant (semestre d'études en Espagne)
Logiciels	Pack Office : Maîtrise supérieure (utilisation poussée en entreprise) SAP : gestion de stock (rentrée/sortie des produits, gestion des destructions/ventes/donations)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2011	Assistant Chef de Produits TV - SAMSUNG , Saint-Denis <i>Stage de 6 mois + Intérim de 3 mois</i> <ul style="list-style-type: none">- Analyse des performances de la marque (exploitation des panels GFK)- Création d'argumentaires produits et d'outils d'aide à la vente- Création et mise en ligne des pages produits sur le site Internet- Veille concurrentielle : comparatifs modèles, suivi des actions promotionnelles- Gestion des prêts produits : relation avec les prestataires logistiques et les partenaires- Participation à l'organisation d'événements promotionnels
2010	Assistant Chef de Produits Scénic/Mégane/Fluence - RENAULT , Le Plessis-Robinson (92) <i>Stage de 6 mois</i> <ul style="list-style-type: none">- Suivi des résultats commerciaux et réalisation de diagnostics marketing (produit/prix)- Veille concurrentielle : comparatifs modèles, échanges avec la concurrence, indices prix- Création de supports commerciaux : brochures, argumentaires vendeurs- Mise à jour du site Internet- Participation à l'organisation des événements : salons, journées portes ouvertes, formations
2009	Chargé d'Etudes Marketing - CDISCOUNT.COM , Bordeaux <i>Stage de 6 mois</i> <ul style="list-style-type: none">- Analyse et recommandations sur les performances de Cdiscount (exploitation des panels GFK)- Suivi hebdomadaire de l'actualité du e-commerce et de la stratégie des acteurs- Gestion des enquêtes en ligne, de la création du questionnaire aux recommandations- Synthèse des enquêtes ad hoc : baromètre notoriété/image, benchmark satisfaction, etc.- Analyse du comportement d'achat des clients grâce à l'outil de Web Analytics (Coremetrics)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Loisirs	Pratique de la basse depuis 10 ans, bassiste dans un groupe amateur (organisation de concerts)
Job étudiant	Equipier polyvalent dans la restauration rapide
Mobilité	Permis B, véhicule personnel